**ی موجود معائدہ InstaFinance Ltd. {جو کہ اب س کمپنی ک لائ گی} اور پارٹنر ک درمیان ہو
اور فریقین درج ذیل شرائط پر پورا اترن ک اقرار کریں گ**

1. عمومی نکات

1. کمپنی اور پارٹنر اس بات پر اتفاق کرت ہیں ک و صارفین ک کمپنی ک نیٹ ورک میں لائی گ تاک و کمپنی کی جانب س م ایاء کئ جان والی انسٹرومنٹس میں تجارت کرسکیں

2. پارٹنر ان حقوق س فرائض س متفق ہون ک اقرار کرتا ہ جو ک صارفین ک کمپنی کی بروکیج سروسز میں لان ک ضمن میں ہوتی ہیں – پارٹنر اس ک علاو اگ درج کئ گئ حقوق و فرائض س بھی متفق ہون ک اقرار کرتا ہ – اس معائد میں تحریر کی گئی کمٹمنٹس کو پورا کرن ک اقرار کرتا ہ پارٹنر کمپنی ک قائم مقام ک طور پر صارفین کو کمپنی ک نیٹ ورک میں لائ گا

3. پارٹنر بغیر کسی شرط ک اس بات س متفق ہوتا ہ ک اس کی جانب س الای گیا صآرف دراصل کمپنی کا صارف ہوگا

4. زبان

1. اس معائد کی بنیادی زبان انگریزی ہوگی

2. پارٹنر کی سہولت ک لئ کمپنی اس معائد کا ترجم کسی اور زبان میں فراہم کرسکتی جس کا مقصد محض معلومات کی فراہمی ہوگا

3. اگر اس معائد کو سمجھن میں انگریزی زبان اور ترجم کی گئی زبان میں کوئی فرق پای جائ تو حتمی الفاظ ای مفہوم انگریزی زبان ک مطابق اختیار کیا جائ گا

5. پارٹنر کی شناختی تصدیق

1. کمپنی ی حق اور اختیار رکھتی ہ ک پارٹنر س اندراج ک وقت فراہم کی گئی معلومات کی تصدیق ک لئ ک سک اس مقصد ک لئ کمپنی پارٹنر س شناختی دستاویزات کی سکین کاپی یا نوٹری ک تصدیق شد کاپی فراہم کرن ک ک سکتی ہ جو ک کمپنی کا صوابدید ہ

2. اگر پارٹنر کو تصدیق کروان ک لئ کسی قسم کی دستاویز کی سکین کاپی ارسال کرن کی کی درخواست کمپنی کی جانب س وصول نہیں ہوتی تو تصدیق کا ضروری لازمی خیال نہیں کیا جانا چاہی بلکہ ممکن ہ ک قیمت غیر مصدقہ اکاونٹ کی رسائی بعض سہولیات تک محدود کرد اس صورت میں پارٹنر اپن طور پر ی تصدیق عمل پورا کرسکتا ہ

3. اگر پارٹنر کی جانب س م ایاء کی جان معلومات {جیسا ء کہ نام رہائشی پتہ اور ٹیلی فون نمبر وغیرہ} تبدیل ہوتی ہیں تو پارٹنر کو فوری طور پر پارٹنر ریلیشن ڈپارٹمنٹ میں اطلاع دینی چاہی تاک ان معلومات کو کمپنی ک ریکارڈ میں درست کیا جاسک

4. پارٹنر اس بات س اتفاق کرتا ہ اور اقرار کرتا ہ ک اندراج ک وقت فراہم کی گئی معلومات کمپنی کی جانب س اینٹی منی لانڈرنگ پروگرام میں استعمال کیا جاسکتی ہ

5. پارٹنر اس بات کا ذمہ دار ہ ک اس کی جانب س فراہم کی جان والی تصدیقی دستاویزات ہر اعتبار س درست ہوں اور ای کو اس بات س آگاہ ہ ک کمپنی اس مل ک قانونی ادارو س اس دستاویزات کی تصدیق ک لئ رابطہ کرسکتی ہ ک اگر کمپنی کو ان کی صحت ک حوال س شکوک و شبہات ہوں- کسی بھی قسم کی باضابطگی کی صورت میں کمپنی متعلقہ مُلک میں قانونی چارہ جوئی کا حق محفوظ رکھتی ہ

2. صارف ک ساتھ تعلق

1. پارٹنر اگر چاہی تو متوقع صارف کو کمپنی ک حوال س کوئی بھی تشہیری معلومات فراہم کرسکتا ہ ک جو ک کمپنی کی ویب سائٹ پر موجود ہیں یا واہ مواد بھی کو صارف ک پہنچا سکتا ہ جو ک کمپنی کی جانب س مصدقہ ہو

2. ک تازیواتسد قیدصت مامت یک مارف ئل ک فراص ای س بناج یک فراص وک ینپمک زنٹراپ
اترک مارف تنامض یک نو تسرد

3. یرورض مامت ئل ک نو لماش یم ٹکیرٹنک سورس جیکورب هتاس ک ینپمک وک فراص رنٹراپ
یک زسورس ینپمک روا تالیصفت یک ٹکیرٹنک یم سج اتکسرک مارف تامولعم قدصم روا
یی یتکسو لماش تالیصفت

4. تراجت یک یسنرک لبق س نرک نئاس ٹنمیرگیا رفآ کلبپ ی وک فراص و ک مزال ی رپ رنٹراپ
اگ رک علطم س لامتحا ک ناصقن دوجوم یم

5. سورس ک ینپمک انرک ءایم اک تامولعم روا زیواجت رطاخ یک نرک لئام ئل ک تراجت وک فراص
وک فراص حئاصن ، زیواجت ، تامولعم و ک قح ی ساپ ک ینپمک یم تروص صوصخم – یی ن صح اک
یم تروص یک زیوجت یئگ یک مارف یهب یسک یسیا ینپمک لاحرب رک مارف رپ دیدباوص نپا
ریغ یسک ک وج نید نیل یتراجت مامت و یترک یی ن لوبق یراد مذ یک لاحتروص یلاو نو ادیپ
یم لاحر رپ فراص روا ینپمک روا اگو رثا اک سا و ایگ ایدم اجنا س یطلغ یسک ای عالطا قدصم
یی ترک لمع

6. یسک وک فراص لاوح ک نید نیل یتراجت ک مسق یهب یسک یم ٹنواکا یتراجت وک رنٹراپ
لاو نو ادیپ یم تروص سا ینپمک رگید تروصب – یهاچ انرک بانتجا س نرک تحیصن روا زیوجت
یگ ترک یی ن لوبق راد مذ یئوک یک تالاح

3. قلعت هتاس ک رنٹراپ

1. یک ینپمک و کات ئال یم کرو ٹین ک ینپمک وک فراص ئن و ک یراد مذ یدای نب یک رنٹراپ ی
یم اوقالا نیب تحت ک طباوض و طئارش ک ینپمک روا کسرک لامعتسا وک زسورس جیکورب
کسرک نید نیل یتراجت یم ٹیکرام لشنانف

2. یم سج ک نرک نپوا ٹنواکا ٹیا یل یفیا کیا هتاس ک ینپمک و ک یراد مذ یک رنٹراپ ی
کسرک لصاح نشیمک س بناج یک ینپمک

3. ک رنٹراپ ک وج کسرک دئاعم یئوک روا یسنجیا یلیذ یئوک و ک یی ن قح ی ساپ ک رٹنراپ
ک تزاجا یریرحت یگشیپ س ینپمک ک ی ای و اترک ضیوفت روا یسک رپ روط لمکم ای یوزج وک
یک ینپمک انرک ضیوفت تارایتخا نپا روا یسک – د و قیرف رسیت یسک تارایتخا نپا ریغب
نکمم ی هتاس ک تزاجا یگشیپ

4. ک سا نکیل کس الچ مم / نیپمیک یریشت روا گنٹیکرام رپ روط نپا و ک قح ی ساپ ک رنٹراپ
یرورض انید تزاجا یک مم سا اک ینپمک ئل

5. ک عالطا یگشیپ یسک نشپمک ٹیا یل یفیا یک فراص و ک یتهکر ظوفحم قح ی ینپمک
گنلپیپس تلُج تلم س سا ای "InstaForex" ڈرو یک س بناج یک سا رگا و رگا ک درک حوسنمریغب
ئن یم ریغو لگوگ ، سکڈ نی ک ءاسیج نجنا چرس یسک مجرت اک سا یم نابذ یرسود یسک ای
و ایگ ایک لامعتسا ئل ک نرک جوتم وک نیفراص

6. فراص ٹویئارپ کیا ٹنواکا ٹیا یل یفیا ایگ ایک ریرحت یم ٹنمیرگیا رفآ کلبپ ک ءاسیج
ک نیفرآص کنوچ – کسرک تراجت یم ٹنواکا سا و قح ی ساپ ک رنٹراپ الثم مسق یک ٹنواکا
ک نا ی روا یی یتاج یک لامعتسا یاسنرک فلتخم ئل ک ناورک عمج مقر یم ٹنواکا س بناج
هتاس ک رنٹراپ و ک قح ی ساپ ک ینپمک اذل یتو یرو یلیدبت لسلسم یم ٹیر جنیسکیا
کسرک لامعتسا طسوا یک نا ئل ک نید نیل

7. ک قح ی ساپ ک رنٹراپ وت و شیپ رد لکشم یئوک رگا یم نالچ راباوراک ای زسورس یک ینپمک
یم طبار هتاس ک رنٹراپ ینپمک کات رک طبار هتاس ک تالیصفت بولطم هتاس ک ینپمک و
کسرک لح لکشم ئو تر

8. کسرک تراجت یم ٹنواکا یتراجت ک فراص ک یی ن زاجم اک تاب سا رنٹراپ

9. نان شیکشیک ن } کسرک ٹنملٹیس یئوک هتاس ک فراص و ک یی ن قح ی ساپ ک رنٹراپ
روا یئوک یک فراص ی ن روا ن ریاف ن روا ن ریاف ی ن ، مقر یئوک یم {یسنرک یماقم ی ن روا

پرا پرٹی-

10. پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ وہ تشہیری مہم کی افادیت جانچ سکے اس کے لئے وہ کسٹم ایفی لی ایٹ کوڈ اور کمپنی کی جانب سے فراہم کئے جانے والے شماریات استعمال کرسکتا ہے

11. پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ وہ اپنی تجارتی اکاونٹ میں رقم جمع کرواسکے اور پبلک آفر آیگریمنٹ کے مطابق نکلوا سکے

12. پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ وہ کمپنی کے برانڈ کو تشہیری مقاصد کے لئے استعمال کرسکے

13. پارٹنر کے پاس یہ حق نہیں ہے کہ وہ کسی دوسرے پارٹنر کو ریفر کرسکے

14. پارٹنر کے پاس یہ حق نہیں ہے کہ وہ پی ایچ ایم ایم پروگرام میں ٹریڈر کو لاتے ہوئے اس کی ٹریڈ سے کمیشن حاصل کرسکے

15. پارٹنر ایک پی ایچ ایم ایم اونیسٹر کو ریفر کرسکتا ہے

4. کمپنی کے حقوق و فرائض

1. کمپنی پر یہ لازم ہے کہ وہ پارٹنر کی جانب سے لائے گئے صارف کے لئے اکاونٹ کھولے

2. کپنمی صارف کو اس قابل کرے کہ وہ کمپنی کا سسٹم استعمال کرتے ہوئے تجارت کرسکے جس کے لئے وہ لانگ ان اور پاس ورڈ فراہم کرے گی

3. یہ کمپنی کی ذمہ داری ہے کہ وہ پارٹنر کو ماہانہ انکم اور ایکس پینس شیٹ کی بنیاد پر ادائیگی جس کا طریقہ کار شق نمبر 10 میں درج کیا گیا ہے

4. کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ پارٹنر کے صارفین کو راغب کرنے کے حوالے سے مکمل طریقہ کار اور نتائج کو طلب کرسکے

5. کمپنی کے پاس کے حق کہ وہ معائدہ کو منسوخ کردے کہ اگر پارٹنر اندراج کے 30 دن کے اندر اندر اس کے ذائد صارفین کو اپنے ایفی لی ایٹ پروگرام میں نہیں لاتا – اگر پارٹنر فرد واحد ہے تو وہ اپنے قریبی رشتے دار کو اس معائدے میں نہیں لاسکتا اور اگر کوئی ادارہ ہے تو اس ادارے کا بانی کا قریبی رشتے دار اس کے اکاونٹ میں شامل نہیں ہوسکتا اور اسی طرح پارٹنر اپنا بھی کوئی اکاونٹ اس میں شامل نہیں کرسکتا

6. کپمنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ کسی بھی ایسے اکاونٹ کو ایفی لی ایٹ اکاونٹ سے نکال دے جو کہ اندراج کے 30 دن کے اندر اندر ری چارج نہ کیا گیا ہو

7. اس معائدے میں بیا کی گئی شرائط میں سے اگر پارٹنر کوئی شرط مکمل کرنے میں ناکام رہتا ہے تو یہ کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ صارف کو ایفی لی ایٹ اکاونٹ سے باہر نکال دے

8. کمپنی اس معائدے کے مطابق یہ حق رکھتی ہے کہ ایفی لی ایٹ گروپ کے صارف کو یہ بتاسکے کہ اُس کے بین الاقوامی فاریکس مارکیٹ میں کام کرنے سے پارٹنر کے کتنی کمیشن بنائی ہے

9. کمپنی یہ حق رکھتی ہے کہ اگر پارٹنر اس معائدے کی کسی شق کی خلاف ورزی کرے تو وہ معائدہ اپنے صوابدید پر منسوخ کردے

10. کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ اس معائدے اور ضمیمہ جات میں بیان کئے گئے دوسرے اموور کو انجام دے

11. کمپنی پارٹنر کو صارف ریفر کرنے پر ایک مرتبہ کمیشن ادا کرئیگی قطع نظر اس سے کہ صارف نفع میں رہا ہے کہ یا نقصان میں ہے

5. پارٹنر کے کام کے اصول اور نئے صارفین کو راغب کرنا

1. پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ وہ کمپنی کے کاروبار کی حوالے سے ایک ویب سائٹ بنا سکے جس میں بین الاقوامی فاریکس مارکیٹ اور بروکیج ، ڈیلرز اور سرمایہ کاری کے حوالے سے معلومات درج ہوں جو کہ کلاز نمبر 3 کے مطابق ہے

2. صارف ایفی لی ایٹ گروپ میں شامل ہونے کے لئے درج ذیل میں سے کوئی بھی طریقہ استعمال

کرسکتا ہے

1. صارف ایفی لی ایٹ لنک کو استعمال کرتے ہوئے کمپنی کی ویب سائٹ پر آسکتا ہے

2. صآرف اکاونٹ اوپنگ فارم میں اکاونٹ اوپن کرتے ہوئے ایفی لی کوڈ درج کرسکتا ہے

3. پارٹنر کمپنی کو صارف کی جانب سے دستخط شدہ صارف کا تصدیق فارم جمع کروائے گا

3. صارف چاہے تو پارٹنر کی سہولیات لینے سے انکار کرسکتا ہے اور کمپنی کے ساتھ براہ راست کام کرسکتا ہے

4. مقابلے کے غیر مناسب ماحول سے اجتناب کے لئے اس بات کی اجازت نہیں ہے کہ صارف کو ایک ایفی لی ایٹ گروپ سے کسی دوسرے ایفی لی ایٹ گروپ میں شامل کیا جائے – اس معائدے کی اس شق کا اطلاق ان موجودہ صارفین پر بھی ہوتا ہے کہ جو موجودہ صارفین جو کہ کسی ایفی لی ایٹ گروپ میں شامل ہونے کے لئے نیاء اکاونٹ کھول رہے ہوں نوٹ : صارف کمپنی سے یہ بات پوچھ سکتا ہے کہ اس کو کسی اور ایفی لی ایٹ گروپ میں کیوں منتقل کیا گیا ہے جس کا جواب پر درخواست کے لئے الگ سے دیا جاسکتا ہے

5. پارٹنر اپنے کسی اکاونٹ سے ایفی لی ایٹ اکاونٹ کمیشن نہیں لے سکے گا اور نہ ہی اپنے قریبی رشتے داروں کے اکاونٹ سے لی جاسکتی ہے اور یہ کسی کمپنی کی صورت میں مالک کے ذاتی اور اس کے قریبی رشتے داروں کے اکاونٹ سے لی جاسکتی ہے

6. متنازعے اموور کا حل

1. پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ کمپنی کو شکایت نوٹ کرواسکے لیکن یہ کسی بھی مسئلے کے پیدا ہونے کے 5 روز کے اندر اندر ہونا ضروری ہے

2. کمپنی کے خلاف صارف کا کوئی بھی کلیم کمپنی کو تحریری صورت میں جو کہ کمپنی کو بذریعے ڈاک ارسال کیا گیا ہو یا پھر یہ کمپنی کی ویب سائٹ پر موجود کمپنی کے آفیشل ای میل کر بذریعے ای میل ارسال کرنا ضروری ہے – کسی اور ذریعے سے کیا گیا کلیمز جیسے کے ٹیلی فون اور فورم وغیرہ قابل قبول نہیں ہوگا

3. کلیم کرتے ہوئے یہ معلومات ضروری ہیں

1. پارٹنر یا پارٹنر کی کمپنی کا مکمل نام

2. تنازعے کی تمام تفصیلات

3. دوسری تمام ضروری معلومات جو کہ اس ضمن میں معاونت کرسکیں

4. کلیم میں درج ذیل باتیں شامل نہیں ہونی چاہیں

1. جذباتیات پر مبنی گفتگو

2. کمپنی کو گالم گلوچ

3. حلفیہ بیانات

5. کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ صارف / پارٹنر سے تنازعے کے حل کے درکار ضروری معلومات حاصل کرسکے

6. کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ کسی بھی کلیم کو منسوخ کردے کہ اگر وہ شق نمبر 2۔6 ، 3۔6 ، 4۔6 ، 2۔7 ، 3۔7 سے مطابقت نہ رکھتا ہو

7. یہ کمپنی کی ذمہ داری ہے کہ وہ پارٹنر کے کلیم کا مکمل جائزہ لے جتنی جلد ممکن ہوسکے اپنے فیصلے کے حوالے سے پارٹنر کو بذریعے ای میل مطلع کرے کسی بھی مسئلے کی جانچ پڑتال کے لئے مسئلہ داخل ہونے کے بعد سے ذیادہ سے ذیادہ 10 روز لئے جاسکتے ہیں

8. اس معائدے کے توجیح / تفصیل / توصیح کے حوالے سے متعلقہ اموور گفت و شیند سے حل کئے جائیں گے

9. کوئی بھی تنازعے ثالثی کے لئے پیش کیا جاسکتا ہے جو کہ مسئلے کے حل کی جانب ایک قدم ہوسکتا ہے – ثالثی کی درخواست کی جاسکے گی کے اگر کلیم پر کوئی تسلی بخش حل نہ ملے ہو اور ای ای کے جواب کے لئے مخصوص دورانیے میں کوئی جواب نہ ملا ہو جو کہ ای ای شق نمبر 5۔6 ، 2۔7 اور 3۔7 میں درج ہیں

7. تفصیلات کا تبادلہ

1. کمپنی پارٹنر کے ساتھ درج ذیل میں سے کسی بھی ذریعے مواصلات کو استعمال کرتے ہوئے رابطہ کرسکتی ہے

1. ای میل
2. فکس
3. فون
4. پوسٹ آفس
5. کمپنی ویب سائٹ کے متعلقہ حصے میں اطلاع دیتے ہوئے
6. تجارتی پلیٹ فارم کے میل سسٹم کے ذریعے
7. رابطہ کا کوئی اور برقی طریقہ کمپنی کی جانب سے استعمال کیا جاسکتا ہے جیساء کے سکائپ ، آئی سی کیو وغیرہ

2. پارٹنر بھی کمپنی سے ساتھ ہی ساتھ شق نمبر 17 میں درج کئے گئے کسی بھی مواصلاتی ذریعے کے ساتھ رابطہ کرسکتا ہے

3. پیغامات ، دستاویزات ، اعلانات ، اطلاعات ، رپورٹس وغیرہ کا جارے ہونا ہے دوسرے فریق تک پیغام کا پہنچنا خیال کیا جائے گا

1. ای میل کے ایک گھنٹے بعد
2. تجارتی ٹرمینل کے انٹرنل میں سسٹم کے ذریعے پیغام بھیجنے کے ایک گھنٹے بعد
3. بذریعے فکس پیغام رسانی کے ایک گھنٹے بعد
4. ٹیلی فون ختم ہونے کے فوری بعد
5. کسی دستاویز کے ارسال کئے جانے کے 7 روز کے بعد
6. کمپنی کی ویب سائٹ پر تشہیر کے ایک گھنٹے کے بعد

8. راز داران معلومات

1. پارٹنر کے پاس یہ حق نہیں ہے کہ وہ کمپنی کی جانب سے موصول ہونے والے کوئی معلومات کسی اور کو فراہم کرسکے جو نہ تو اس معائدے کی مدت کے دوران کی جاسکتی ہیں اور نہ ہی اس معائدے کے منسوخی کے 5 سال تک کی جاسکتی ہیں

2. پارٹنر کے پاس یہ حق نہیں ہے کہ وہ کمپنی کی اہم معلومات جو کہ اس کے کاروبار یا سرورس کے حوالے سے کسی مقابل کمپنی کو فراہم کرسکے

3. فریقین صارفین کی ذاتی معلومات کی حفاظت یقینی بنائیں گے اور اس کے ساتھ ساتھ صارف کے اکاونٹ اور اس کی ٹریڈ کی معلومات بھی حفاظت کے بھی ضامن ہیں

9. آمدن اور ادائیگی سیٹلمنٹ

1. اگر پارٹنر کی اندراج کے وقت مہیا کی گئیں معلومات مکمل یا جوی طور پر اس صارف کی تفصیلات سے ملتی ہوں جو کہ اس کے ایفی لی ایٹ گروپ میں شامل ہے تو کمپنی کو یہ حق حاصل ہے کہ اس بنیاد پر اس معائدے کی شق نمبر 5۔5 اور 4۔9 کا اطلاق کرے

2. اگر پارٹنر کا اندراج کے وقت فراہم کیا گیا ڈیٹا مکمل یا جزوی طور پر اس کے ایفی لی ایٹ گروپ میں موجود کسی صارف سے ملتا ہو تو کپمنی اتفاق کو بنیاد بناتے ہوئے ایفی لی ایٹ گروپ پر اس معائدے کی شق نمبر 5۔5 اور 5۔9 کا اطلاق مکمل طور پر کرسکتی ہے

3. کمپنی یہ حق رکھتی ہے کہ اگر وہ پارٹنر کے کام میں ایفی لی ایٹ پروگرام کے قواعد کے تحت کوئی مستقل مزاجی نہ پائے تو اس کو اس معائدے کی شق نمبر 3۔1 اور 5۔4 کی خلاف ورزی تصور کرے – ایسے

صارفین جو کہ اس معائدہ کی اوپر بنیاد کی گئی شقوں کی خلاف ورزی کرتے ہوئے لائے گئے ہوں کو گروپ سے نکال دیا جائے گا اور ان اکاونٹ سے بنے والی کمیشن مکمل طور پر منسوخ کردی جائے گی

4. کمپنی یہ حق رکھتی ہے پارٹنر کی کمپشن کے حصول کے لئے کوئی بھی درخواست رد کرنے کا سلگر وہ معائدہ کی خلاف ورزی کا مرتکب ہوا ہو یا صارف کی جانب تجارتی عمل میں تسلسل نہ پایا گیا ہو

5. مالیاتی بنیادوں پر پارٹنر کا پاسیہ حق ہے کہ کمپنی کو یہ درخواست دے سکے کہ ریفر کئے گئے صارفین کی تعداد ، ان کے اکاونٹ نمبرز اور تجارتی لین دین کے نتائج کو جان سکے

6. اگر ریفر کیا گیا اکاونٹ InstaFinance Ltd. کے عمومی قواعد ، بونس سسٹم کی خلاف ورزی کا مرتکب ہوا ہو تا کمیشن کسی غیر قانونی طریقے سے حاصل کرنے کی کوشش کی گئی ہو تو کمپنی اس اکاونٹ سے بننے والی کمیشن منسوخ کرنے کا حق رکھتی ہے اور یہ کہ وہ اسے صارف کو یہ اکاونٹ سے بارے کردے

7. کمیشن کسی ایفی لی ایٹ گروپ میں صارف کے رقم جمع کروانے کے کم از کم ایک ماہ بعد کی ادا کی جائے گی - ذیادہ سے ذیادہ مدت کا تعین اس لئے نہیں کیا جارہا کہ اس پروگرام کے غلط استعمال نہ ہوسکے

8. اگر صارف کا تعلق کسی ایفی لی ایٹ گروپ سے ہو اور سے کہ کمپنی کے ڈیلنگ ڈیپارٹمنٹ سے اُس آڈر کے کلیم کے حوالے سے رابطہ کیا ہو کہ جس پر پارٹنر کو کمیشن ملی ہو اس صورت میں کمپنی یہ حق رکھتی ہے کہ اس آڈر کی کمیشن کو کُلی طور پر منسوخ کردے

9. کمپنی پارٹنر کو کمیشن اس معائدے کے ضمیمے نمبر ایک کے مطابق ادا کرے گی

10. فریقین اس بات کا اقرار کرتے ہیں کہ وہ تمام ٹیکس اور کسی تیسرے فریق کو ادائیگی کا تمام حساب خود لگانے کے بعد اس کی ادائیگی بھی اپنے طور پر ہی کرے گے

11. ایفی لی کمیشن کو اکاونٹ سے نکلوانے کے لئے پہلے منٹ سسٹم کے قواعد و ضوابط لاگو ہوں گے بالحال اگر کمیشن کسی ایسے ریفرل اکاونٹ سے حاصل ہوتی ہے جو کہ کسی کریڈٹ کارڈ سے ری چارج کیا گیا ہو اور کوئی اور سسٹم استعمال کیا گیا ہو تو رقم جمع کروانے کے بعد سے 45 دن کا دورانیہ درکار ہوگا اور کوئی خاص سسٹم کے لئے یہ دورانیہ کچھ ذیادہ بھی ہوسکتا ہے اگر ایسا ہوتا تو کمپنی پارٹنر کو اس حوالے سے مطلع کرے گی

12. کمپنی صرف اسی صورت میں پارٹنر کو ایفی لی ایٹ کمیشن ادا کرے گی کہ اگر وہ کم از کم 3 ایکٹیو کلائنٹس ریفر کرتا ہے

10. حتمی نکات

1. یہ معائدہ تب سے قابل عمل ہوگا کہ جب فریقین اس معائدہ پر دستخط کریں گے

2. یہ معائدہ دستخط ہونے کے بعد سے 12 ماہ تب نافذ العمل رہے گا

3. اگر اس معائدہ پر مکمل عمل دارے ہوتے رہتے تو اس معائدہ کو غیر معینہ مدت کے لئے طوالت دی جاسکتی ہے

4. کمپنی کے پاسیہ حق ہوگا کہ وہ اس معائدہ میں ترمیم یا اضافہ کرسکے اور اس کے لئے وہ 5 دن قبل نوٹس دے گی

5. کوئی بھی فریق دوسرے فریق کو 5 روز قبل نوٹس دیتے ہوئے اس معائدہ کو منسوخ کرسکتا ہے

6. کوئی بھی فریق اگر اس معائدہ میں بیان کی گئی ذمہ داریوں کی مسلسل خلاف ورزی کا مرتکب ہو یا کسی اور شق کی خلاف ورزی کا مسلسل مرتکب ہو تو فریق ثانی اس معائدہ کی منسوخی کے لئے کورٹ میں جانے کا حق رکھتا ہے

7. کوئی ترمیم ، اضافہ یا ضمیمہ اس وقت تک قابل عمل نہیں سکتا ہے کہ جب تک وہ فریقین یا ان کے نمائندگان کی جانب سے اس مخصوص دورانیے کے اندر اندر دستخط نہ کیا گیا ہو جو کہ اس ترمیم ، اضآفہ یا ضمیمہ میں درج ہے – اگر اس ترمیم ، اضافہ یا ضیمہ کے نافذ العمل ہونے کی کوئی تاریخ درج نہ ہو تو اس کا اطلاق دستخط کرنے کے بعد سے ہوگا

8. اس معائدہ اور اس کے ضمیمہ جات کی دو دو کاپیاں بنے گی جو کہ ہر فریق کے پاس ایک ایک رہے گی جس حیثیت ایک جیسی ہی ہوگی

1 رب‌من: □می‌م‌ض *
ی‌دن‌م‌آض‌ر ی‌م□اب

1. ی‌گو□ ص‌وص‌خ‌م م‌ق‌ر ی‌ک ن‌ش‌ی‌م‌ک ٹ‌ی‌ا ی‌ل ی‌ف‌ی‌ا
    1. زرل‌اڈ 200 □و رگ‌ا □ک ی‌گ □ر‌ک ادا ن‌ش‌ی‌م‌ک رب‌ارب □ک م‌ق‌ر ی‌ئ‌گ ی‌ئ‌ی‌ر‌ک ع‌م‌ج ی‌ک ف‌ر‌آص و‌ک رن‌ٹ‌ر‌اپ ی‌ن‌پ‌م‌ک □□ ات‌اور‌ک ع‌م‌ج م‌ق‌ر ی‌ک م‌ک □س
    2. ع‌م‌ج م‌ق‌ر ی‌ک ک‌ت رل‌آڈ 500 □س 200 □و رگ‌ا □ک ی‌گ □ر‌ک ادا ن‌ش‌ی‌م‌ک ی‌ک زرل‌اڈ 200 و‌ک رن‌ٹ‌ر‌اپ ی‌ن‌پ‌م‌ک □□ ات‌اور‌ک
    3. ع‌م‌ج م‌ق‌ر ی‌ک ک‌ت رل‌آڈ 1000 □س 500 □و رگ‌ا □ک ی‌گ □ر‌ک ادا ن‌ش‌ی‌م‌ک ی‌ک زرل‌اڈ 300 و‌ک رن‌ٹ‌ر‌اپ ی‌ن‌پ‌م‌ک □□ ات‌اور‌ک
    4. ع‌م‌ج م‌ق‌ر ی‌ک ک‌ت رل‌آڈ 2500 □س 1000 □و رگ‌ا □ک ی‌گ □ر‌ک ادا ن‌ش‌ی‌م‌ک ی‌ک زرل‌اڈ 500 و‌ک رن‌ٹ‌ر‌اپ ی‌ن‌پ‌م‌ک □□ ات‌اور‌ک
    5. ع‌م‌ج م‌ق‌ر ی‌ک ک‌ت رل‌آڈ 5000 □س 2500 □و رگ‌ا □ک ی‌گ □ر‌ک ادا ن‌ش‌ی‌م‌ک ی‌ک زرل‌اڈ 750 و‌ک رن‌ٹ‌ر‌اپ ی‌ن‌پ‌م‌ک □□ ات‌اور‌ک
    6. ع‌م‌ج م‌ق‌ر ی‌ک ک‌ت رل‌آڈ 10000 □س 5000 □و رگ‌ا □ک ی‌گ □ر‌ک ادا ن‌ش‌ی‌م‌ک ی‌ک زرل‌اڈ 1000 و‌ک رن‌ٹ‌ر‌اپ ی‌ن‌پ‌م‌ک □□ ات‌اور‌ک
    7. م‌ق‌ر ی‌ک ک‌ت رل‌آڈ 20000 □س 10000 □و رگ‌ا □ک ی‌گ □ر‌ک ادا ن‌ش‌ی‌م‌ک ی‌ک زرل‌اڈ 1500 و‌ک رن‌ٹ‌ر‌اپ ی‌ن‌پ‌م‌ک □□ ات‌اور‌ک ع‌م‌ج
    8. ع‌م‌ج م‌ق‌ر ی‌ک دئ‌اذ □س زرل‌اڈ 20000 □و رگ‌ا □ک ی‌گ □ر‌ک ادا ن‌ش‌ی‌م‌ک ی‌ک زرل‌اڈ 2000 و‌ک رن‌ٹ‌ر‌اپ ی‌ن‌پ‌م‌ک □□ ات‌اور‌ک
2. ی‌ر‌ک ر□آظ ی‌دن‌م‌اض‌ر ی‌م□اب رپ س‌ا رن‌ٹ‌ر‌اپ روا ی‌ن‌پ‌م‌ک رگ‌ا □ک □□ ی‌ت‌ک‌س‌و□ ن‌ک‌م‌م ی‌ه‌ب ی‌گ‌ی‌ئ‌ادا ی‌ئ‌و‌ک ی‌ک م‌ق‌ر