ی معاہدہ انسٹنٹ ٹریڈنگ لمیٹڈ (اس کے بعد کمپنی کے نام سے جانا جاتا ہے) اور پارٹنر
: درمیان ہوگا - شراکت دار مندرجہ ذیل باتوں سے متفق ہوں گے

1. عمومی نکات

1. کمپنی اور پارٹنر اس بات پر اتفاق کرتے ہیں کہ وہ صارفین کو کمپنی کے نیٹ ورک میں لائیں گے تاکہ وہ کمپنی کی جانب سے مہیاء کئے جانے والے انسٹرومنٹس میں تجارت کرسکیں

2. پارٹنر ان حقوق سے فرائض سے متفق ہونے کا اقرار کرتا ہے جو کہ صارفین کو کمپنی کی بروکیج سروسز میں ان کے ضمن میں ہوتے ہیں – پارٹنر اس کے علاوہ اگے درج کئے گئے حقوق و فرائض سے بھی متفق ہونے کا اقرار کرتا ہے – اس معاہدے میں تحریر کی گئیں کمٹمنٹس کو پورا کرنے کا اقرار کرتا ہے پارٹنر کمپنی کے قائم مقام کے طور پر صارفین کو کمپنی کے نیٹ ورک میں لائے گا

3. پارٹنر بغیر کسی شرط کے اس بات سے متفق ہوتا ہے کہ اس کی جانب سے لایا گیا صآرفہ دراصل کمپنی کا صارف ہوگا

4. زبان

1. اس معاہدے کی بنیادی زبان انگریزی ہوگی

2. پارٹنر کی سہولت کے لئے کمپنی اس معاہدے کا ترجمہ کسی اور زبان میں فراہم کرسکتی ہے جس کا مقصد محض معلومات کی فراہمی ہوگا

3. اگر اس معاہدے کو سمجھنے میں انگریزی زبان اور ترجمے کی گئی زبان میں کوئی فرق پایا جائے تو حتمی الفاظ ای مفہوم انگریزی زبان کے مطابق اختیار کیا جائے گا

5. پارٹنر کی شناختی تصدیق

1. کمپنی یہ حق اور اختیار رکھتی ہے کہ پارٹنر سے اندراج کے وقت فراہم کی گئی معلومات کی تصدیق کے لئے کہ اس مقصد کے لئے کمپنی پارٹنر سے شناختی دستاویزات کی سکین کاپی یا نوٹری کے تصدیق شدہ کاپی فراہم کرنے کا کہہ سکتی ہے جو کہ کمپنی کا صوابدید ہے

2. اگر پارٹنر کو تصدیق کروانے کے لئے کسی قسم کی دستاویز کی سکین کاپی ارسال کرنے کی کی درخواست کمپنی کی جانب سے وصول نہیں ہوتی تو تصدیق کا ضروری لازمی خیال نہیں کیا جانا چاہیے بہرحال ممکن ہے کہ قیمت غیر مصدقہ اکاونٹ کی رسائی بعض سہولیات تک محدود کردے اس صورت میں پارٹنر اپنے طور پر ی تصدیق عمل پورا کرسکتا ہے

3. اگر پارٹنر کی جانب سے مہیاء کی جانے معلومات {جیساء کے نام رہائشی پتے اور ٹیلی فون نمبر وغیرہ} تبدیل ہوتے ہیں تو پارٹنر کو فوری طور پر پارٹنر ریلیشن ڈیپارٹمنٹ میں اطلاع دینی چاہیے تاکہ ان معلومات کو کمپنی کے ریکارڈ میں درست کیا جاسکے

4. پارٹنر اس بات سے اتفاق کرتا ہے اور اقرار کرتا ہے کہ اندراج کے وقت فراہم کی گئیں معلومات کمپنی کی جانب سے اینٹی منی لانڈرنگ پروگرام میں استعمال کیا جاسکتے ہے

5. پارٹنر اس بات کا ذمہ دار ہے کہ اس کی جانب سے فراہم کی جانے والی تصدیقاتی دستاویزات اور معلومات اعتبار سے درست ہوں اور ی کہ وہ اس بات سے آگاہ ہے کہ کمپنی اس ملک کے قانونی ادارو سے اس دستاویزات کی تصدیق کے لئے رابطہ کرسکتی ہے کہ اگر کمپنی کو ان کی صحت کے حوالے سے شکوک و شبہات ہوں- کسی بھی قسم کی باضابطگی کی صورت میں کمپنی متعلقہ مُلک میں قانونی چارہ جوئی کا حق محفوظ رکھتی ہے

2. صارف کے ساتھ تعلق

1. پارٹنر اگر چاہے تو متوقع صارف کو کمپنی کے حوالے سے کوئی بھی تشہیری معلومات فراہم کرسکتا ہے کہ جو کہ کمپنی کی ویب سائٹ پر موجود ہے یا وہ مواد بھی کو صارف کے پہنچا سکتا ہے جو کہ کمپنی کی جانب سے مصدقہ ہو

2. پارٹنر کمپنی کو صارف کی جانب سے ای صارف کے لئے فراہم کی تمام تصدیق دستاویزات کے درست ہونے کی ضمانت فراہم کرتا ہے

3. پارٹنر صارف کو کمپنی کے ساتھ بروکیج سروس کنٹریکٹ میں شامل ہونے کے لئے تمام ضروری اور مصدقہ معلومات فراہم کرسکتا ہے جس میں کنٹریکٹ کی تفصیلات اور کمپنی سروسز کی تفصیلات شامل ہوسکتی ہیں

4. پارٹنر پر یہ لازم ہے کہ وہ صارف کو ای پبلک آفر ایگریمنٹ سائن کرنے سے قبل کرنسی کی تجارت میں موجود نقصان کے احتمال سے مطلع کرے گا

5. صارف کو تجارت کے لئے مائل کرنے کی خاطر تجاویز اور معلومات کا مہیاء کرنا کمپنی کے سروس پلان کا حصہ نہیں ہے – مخصوص صورت میں کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ معلومات ، تجاویز ، نصائح صارف کو اپنے صوابدید پر فراہم کرے بالخصوص کمپنی ایسی کسی بھی فراہم کی گئی تجویز کی صورت میں پیدا ہونے والی صورتحال کی ذمہ دار قبول نہیں کرتی و تمام تجارتی لین دین جو کہ کسی غیر مصدقہ اطلاع یا کسی غلطی سے انجام دیا گیا ہو اس کا اثر ہوگا اور کمپنی اور صارف پر برحال میں عمل کرتا ہیں

6. پارٹنر کو تجارتی اکاونٹ میں کسی بھی قسم کے تجارتی لین دین کے حوالے صارف کو کسی تجویز اور نصیحت کرنے سے اجتناب کرنا چاہیے – بصورت دیگر کمپنی اس صورت میں پیدا ہونے والے حالات کی کوئی ذمہ دار قبول نہیں کرتے گی

3. پارٹنر کے حقوق و فرائض

1. یہ پارٹنر کی بنیادی ذمہ داری ہے کہ وہ نئے صارف کو کمپنی کے نیٹ ورک میں لائے تاکہ وہ کمپنی کی بروکیج سروسز کو استعمال کرسکے اور کمپنی کے شرائط و ضوابط کے تحت بین الاقوامی فنانشل مارکیٹ میں تجارتی لین دین کرسکے

2. یہ پارٹنر کی ذمہ داری ہے کہ وہ کمپنی کے ساتھ ایک ایفی لی ایٹ اکاونٹ اوپن کرنے کے جس میں کمپنی کی جانب سے کمیشن حاصل کرسکے

3. یہ پارٹنر کی ذمہ داری ہے کہ اُس کو کمپنی کی سروسز کا مکمل احاطہ ہو اور بین الاقوامی مارکیٹ کا سیر حاصل تجربہ و عمل ہو

4. یہ پارٹنر کی ذمہ داری ہے کہ وہ کمپنی کے حوالے سے تمام معلومات کا مطالعہ اپنے طور پر کرے گا اور صارفین کو کسی بھی ہونے والی اہم تبدیلی سے آگاہ کرے

5. یہ پارٹنر کی ذمہ داری ہے کہ وہ اپنے ایفی لی ایٹ گروپ کے ممبران کو جامع معلومات اور قانونی مشاورت فراہم کرے اور یہ صارف کی ان مشکلات کو حل کرنے میں اپنا کردار کرے کہ جن کا سامنا وہ بین الاقوامی فنانشل مارکیٹ میں کام کرتے ہوئے کرسکتے ہیں

6. یہ پارٹنر کی ذمہ داری ہے کہ کمپنی کی جانب سے مہیاء کی جانے والی سہولیات کے حوالے سے تمام سوالات کے جوابات کمپنی کو فراہم کرے

7. پارٹنر کے پاس یہ حق نہیں ہے کہ وہ کوئی ذیلی ایجنسی اور کوئی معائدہ کرسکے جو کے پارٹنر کے اختیار کو جزوی یا مکمل طور پر کسی اور تفویض کرتا ہو یا یہ کہ کمپنی سے پیشگی تحریری اجازت کے بغیر اپنے اختیارات کسی تیسرے فریق کو دے – کسی اور اپنے اختیارات تفویض کرنا کمپنی کی پیشگی اجازت کے ساتھ ہی ممکن ہے

8. اگر پارٹنر اپنے طور پر صارف کو پیش آنے والی مشکل حل کرنے میں ناکام رہے تو اُس پر لازم ہے کہ وہ کمپنی کے مارکیٹ کے ساتھ تمام مطلوبہ معلومات {اکاونٹ نمبر ، ٹکٹ نمبر اور وقت وغیرہ} کے ساتھ رابطہ کرے

9. پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ وہ اپنے طور پر مارکیٹنگ اور تشہیری کمپین / مہم چلا سکے لیکن کمپنی کے لئے کمپنی کا اس مہم کی اجازت دینا ضروری ہے

10. دوسرے الفاظ میں، یہ نئے صارفین کو تلاش کرنے جیسے Bing، Google، وغیرہ کی طرف راغب کرنے کے لیے استعمال ہوتا ہے

11. پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ وہ اپنی تجارتی اکاونٹ میں رقم جمع کرواسکے اور پبلک آفر آیگریمنٹ کے مطابق نکلوا سکے

12. جیساء کے پبلک آفر ایگریمنٹ میں تحریر کیا گیا ہے ایفی لی ایٹ اکاونٹ ایک پرائیوٹ

صارف اکاونٹ کی قسم ہے مثلا پارٹنر کے پاس ی حق ہے و اس اکاونٹ میں تجارت کرسکے – چونکہ صآرفین کے جانب س اکاونٹ میں رقم جمع کروان کے لئے مختلف کرنسیاں استعمال کی جاتی ہیں اوا ی ان کے ایکسینج ریٹ میں مسلسل تبدیلی ہوتی ہے لذا کمپنی کے پاس ی حق ہے کہ وا پارٹنر کے ساتھ لین دین کے لئے ان کی اوسط استعمال کرسکے

13. کمپنی کی سروسز ای کاروبار چلان میں اگر کوئی مشکل در پیش ہو تو پارٹنر کے پاس ی حق ہے کہ و کمپنی کے ساتھ مطلوب تفصیلات کے ساتھ رابطہ کر تاکے کمپنی پارٹنر کے ساتھ رابطہ میں رہت ہوئے مشکل حل کرسکے

14. پارٹنر صرف اسی صورت میں صارف کے تجارتی اکاونٹ میں تجارت کرسکتا ہے کے جب اس کی تحریری اجازت حاصل کی گئ ہو

15. پارٹنر کے پاس ی حق نہیں ہے کہ و صارف کے ساتھ کوئی سیٹلمنٹ کرسکے { نہ کیش ای نہ نان کیش اوا ن فارن اوا ن ہی مقامی کرنسی} میں کوئی رقم ، نہ سیکوریٹی اوا ن ہی صارف کی کوئی اوا پراپرٹی-

16. پارٹنر کے پاس ی حق ہے کہ و تشہیری مہم کی افادیت جان سکے اس کے لئے و کسٹم ایفی لی ایٹ کوڈ اوا کمپنی کی جانب س فراہم کئے جان والے شمارایات استعمال کرسکتا ہے

17. پارٹنر کے پاس ی حق ہے کہ و تشہیری مواد استعمال کرسکے جو کے کمپنی کی جانب س فراہم کیا جاتا ہے جیساء کے بینرز ، ویجٹس / انفارمرز ، ٹیکسٹ لنکس ، لینڈنگ پیجز وغیرہ

18. پارٹنر کے پاس ی حق ہے کہ و کمپنی کے برانڈ کو تشہیری مقاصد کے لئے استعمال کرسکے

19. پارٹنر کے پاس ی حق ہے کہ و دوسرے پارٹنرز کو راغب کرسکے اوا ان کے لائے ہوئے صارف کی ٹریڈ میں س بھی کمیشن حاصل کرسکے

20. پارٹنر کے پاس ی حق کہ و فاریکس کاپی فالورز بناسکے اوا اس س کمیشن حاصل کرسکے

21. پارٹنر کے پاس ی حق ہے کہ و پی ا ایم ایم پروگرام میں ٹریڈز کو لات ہوئے اس کی ٹریڈ س کمیشن حاصل کرسکے

22. پارٹنر کو ی حق حاصل ہے کہ و پی ا ایم ایم انویسٹر کو لات ہوئے نفع میں س و حصہ ل سکے جو کا ٹریڈز کی جانب ڈیل کے نفع بخش ہون پر منتخب کیا گیا ہو

23. پارٹنر کے پاس ی حق کہ و ایفی لی ایٹ اکاونٹ میں تجارت کرسکے

4. کمپنی کے حقوق و فرائض

1. کمپنی پر ی لازم ہے کہ و پارٹنر کی جانب س لائے گئے صارف کے لئے اکاونٹ کھول

2. کپنمی صارف کو اس قابل کرے کہ و کمپنی کا سسٹم استعمال کرتے ہوئے تجارت کرسکے جس کے لئے و لانگ ان اوا پاس ورڈ فراہم کرے گی

3. ی کمپنی پر لازم ہے کہ و صارف کی جانب س تجارتی اکاونٹ میں کئے جانے تمام کام کا ریکارڈ رکھے

4. کمپنی صارف کو معائدہ کا مواد فراہم کرنے کے ساتھ ساتھ و شرائط و ضوابط بھی فراہم کرے گی کے جن کے تحت صارف فارن ایکسینج میں تجارت کرسکے

5. ی کمپنی کی ذمہ داری ہے کہ و پارٹنر کو مالیاتی انکم اوا ایکس پینس شیٹ کی بابت ماہانہ بنیادوں پر کرے جس کا طریقہ کار شق نمبر 10 میں درج کیا گیا ہے

6. کمپنی کے پاس ی حق ہے کہ و پارٹنر کے صارفین کو راغب کرنے کے حوالے س مکمل طور اوا نتائج کو طلب کرسکے

7. کمپنی کے پاس کے حق کہ و معائدہ کو منسوخ کردے کہ اگر پارٹنر اندراج کے 30 دن کے اندر اندر 3 ای اس س ذائد صارفین کو اپنے ایفی لی ایٹ پروگرام میں نہیں لاتا – اگر پارٹنر فرد واحد ہے تو و اپنے قریبی رشتہ دار کو اس معائدہ میں نہیں لاسکتا اوا اگر کوئی ادارہ ہے تو اس ادارے کے بانی کا قریبی رشتہ دار اس کے اکاونٹ میں شامل نہیں ہوسکتا اوا اسی طرح پارٹنر اپنا بھی کوئی اکاونٹ اس میں شامل نہیں کرسکتا

8. کپمنی کے پاس ی حق ہے کہ و کسی بھی ایسے اکاونٹ کو ایفی لی ایٹ اکاونٹ س نکال دے جو کے

اندراج ک 30 دن ک اندر اندر ری چارج ن کیا گیا ہو

9. اس معائدہ میں بیا کی گئی شرائط میں س اگر پارٹنر کوئی شرط مکمل کرنہ میں ناکام رہتا ہ تو ی کمپنی ک پاس ی حق ہ ک وہ صارف کو ایفی لی ایٹ اکاونٹ س بارر نکال د

10. کمپنی اس معائدہ ک مطابق ی حق رکھتی ہ ک ایفی لی ایٹ گروپ ک صارف کو ی بتاسک ک اُس ک بین الاقوامی فاریکس مارکیٹ میں کام کرن س پارٹنر ک کتنی کمیشن بنائی ہ

11. کمپنی ی حق رکھتی ہ ک اگر پارٹنر اس معائدہ کی کسی شق کی خلاف ورزی کر تو وہ معائدہ ختم صوابدید پر منسوح کرد

12. کمپنی ک پاس ی حق ہ ک وہ اس معائدہ اوا ضمیمہ جات میں بیان کئ گئ دوسرا اموں کو انجام د

5. پارٹنر ک کام ک اصول اور نئ صارفین کو راغب کرنا

1. پارٹنر ک پاس ی حق ہ ک وہ کمپنی ک کاروبار کی حال س ایک ویب سائٹ بنا سک جس میں بین الاقوامی فاریکس مارکیٹ اور برو کیج ، ڈیلرز اور سرمای کاری ک حال س معلومات درج ہو جو ک کلاز نمبر 3 ک مطابق ہ

2. صارف ایفی لی ایٹ گروپ میں شامل ہون ک لئ درج ذیل میں س کوئی بھی طریق استعمال کرسکتا ہ

   1. صارف ایفی لی ایٹ لنک کو استعمال کرت ہوئ کمپنی کی ویب سائٹ پر آسکتا ہ

   2. صارف اکاونٹ اوپنگ فارم میں اکاونٹ اوپن کرت ہوئ ایفی لی کوڈ درج کرسکتا ہ

   3. پارٹنر کمپنی کو صارف کی جانب س دستخط شدہ صارف کا تصدیق فارم جمع کروائ گا

3. صارف چاہی تو پارٹنر کی سولیات لین س انکار کرسکتا ہ اور کمپنی ک ساتھ برا راست کام کرسکتا ہ

4. مقابل ک غیر مناسب ماحول س اجتناب ک لئ اس بات کی اجازت نہیں ہ ک صارف کو ایک ایفی لی ایٹ گروپ س کسی دوسرا ایفی لی ایٹ گروپ میں شامل کیا جائ – اس معائدہ کی اس شق کا اطلاق ان موجودہ صارفین پر بھی ہوتا ہ ک وہ موجودہ صارفین ج ک کسی ایفی لی ایٹ گروپ میں شامل ہون ک لئ نیا اکاونٹ کھول رہ ہون نوٹ : صارف کمپنی س ی بات پوچھ سکتا ہ ک اس کو کسی اور ایفی لی ایٹ گروپ میں کیون منتقل کیا گیا ہ جس کا جواب پر درخواست ک لئ الگ س د سکتی ہ

5. پارٹنر اپن ہی اکاونٹ س ایفی لی ایٹ اکاونٹ کمیشن نہیں لے سک گا اور نہ ہی اپن قریبی رشتہ داروں ک اکاونٹ س لی جاسکتی ہ اور ی ہی کسی کمپنی کی صورت میں مالک ک ذاتی اور اس ک قریبی رشتہ داروں ک اکاونٹ س لی جاسکتی ہ

6. پارٹنر پر ی لازم ہ ک وہ صارفین کو متوج کرن ک لئ غیر اخلاقی / غیر ضروری طریق کار استعمال ن کر جو ک ایک طریقہ ی ہوسکتا ہ و صارف کو اس کی منشاء ک بغیر کمپنی کی ویب سائٹ پر ری ڈائریکٹ کرنا اور اس کا اندراج ایفی لی ایٹ گروپ میں کروائ اور اس س ملتا جُلتا اور طریقہ بھی قابل قبول نہیں ہیں

6. متنازعہ اموں کا حل

1. پارٹنر ک پاس ی حق ہ ک کمپنی کو شکایت نوٹ کروا سک لیکن ی کسی بھی مسئلہ ک ہون ک 5 روز ک اندر اندر ہونا ضروری ہ

2. کمپنی ک خلاف صارف کا کوئی بھی کلیم کمپنی کو تحریری صورت میں جو ک کمپنی کو بذریعہ ڈاک ارسال کیا گیا ہو یا پھر ی کمپنی کی ویب سائٹ پر موجود کمپنی ک آفیشل ای میل کر بذریعہ ای میل ارسال کرنا ضروری ہ – کسی اور ذریعہ س کیا گیا کلیمز جیس ک ٹیلی فون اور فورم وغیرہ قابل قبول نہیں ہوگا

3. کلیم کرت ہوئ ی معلومات ضروری ہیں : پارٹنر یا پارٹنر کی کمپنی کا مکمل نام ، تنازعہ کی تمام تفصیلات اور دوسرا تمام ضروری معلومات جو ک اس ضمن میں معاونت کرسکیں – جب ک کلیم میں درج ذیل باتیں شامل نہیں ہونی چاہیں جیسا ک جذباتی باتیں ، کمپنی کو گالم گلوچ یا حلفی الفاظ وغیرہ

4. کمپنی کے پاس ی حق ہ کہ وہ صارف / پارٹنر س تنازعہ کے حل کے درکار ضروری معلومات حاصل کرسکے۔

5. کمپنی کے پاس ی حق ہ کہ وہ کسی بھی کلیم کو منسوخ کردے کہ اگر وہ شق نمبر 2۔6 ، 3۔6 ، 4۔6 ، 3۔7 س مطابقت نہ رکھتا ہو۔

6. ی کمپنی کی ذمہ داری ہ کہ وہ پارٹنر کے کلیم کا مکمل جائزہ لے۔ تاہم جلد ممکن وقت میں ان کی تصدیق کرنے کے لئے کسی بھی مشکوک سرگرمی کے حوالے س پارٹنر کو بذریعہ ای میل مطلع کرے۔ کسی بھی مسئلے کی جانچ پڑتال کے لئے مسئلہ داخل ہونے کے بعد س ذیادہ س ذیادہ 10 روز لئے جاسکتے ہیں

7. اس معاہدے کے توجیح / تفصیل / توصیح کے حوالے س متعلقہ امور گفت و شنید س حل کئے جائیں گے۔

8. کوئی بھی تنازعہ ثالثی کے لئے پیش کیا جاسکتا ہو جو کہ مسئلہ کے حل کی جانب ایک قدم ہوسکتا ہو – ثالثی کی درخواست کی جاسکے گی کہ اگر کلیم پر کوئی تسلی بخش حل نہ ملا ہو اور ای ی کہ جواب کے لئے مخصوص دورانیہ میں کوئی جواب نہ ملا ہو جو کہ یہاں شق نمبر 5۔6 ، 2۔7 اور 3۔7 میں درج ہیں

7. تفصیلات کا تبادلہ

1. کمپنی پارٹنر کے ساتھ درج ذیل میں س کسی بھی ذریعہ مواصلات کو استعمال کرتے ہوئے رابطہ کرسکتی ہو

   1. ای میل
   2. فکس
   3. pفون
   4. پوسٹ آفس
   5. کمپنی ویب سائٹ کے متعلقہ حصے میں اطلاع دیتے ہوئے۔
   6. رابطہ کا کوئی اور برقی طریقہ کمپنی کی جانب س استعمال کیا جاسکتا ہو جیساء کہ {سکائپ ، آئی سی کیو وغیرہ}

2. پارٹنر بھی کمپنی س ساتھ یہاں شق نمبر 1۔7 میں درج کئے گئے کسی بھی مواصلاتی ذریعہ کے ساتھ رابطہ کرسکتا ہو

3. پیغامات ، دستاویزات ، اعلانات ، اطلاعات ، رپورٹس وغیرہ کا جاری ہونا یہ دوسرے فریق پیغام کا پہنچنا خیال کیا جائے گا

   1. ای میل کے ایک گھنٹے بعد
   2. تجارتی ٹرمینل کے انٹرنل میں سسٹم کے ذریعہ پیغام بھیجنے کے ایک گھنٹے بعد
   3. بذریعہ فکس پیغام رسانی کے ایک گھنٹے بعد
   4. ٹیلی فون ختم ہونے کے فوری بعد
   5. کسی دستاویز کے ارسال کئے جانے کے 7 روز کے بعد
   6. کمپنی کی ویب سائٹ پر تشہیر کے ایک گھنٹے کے بعد

8. راز داران معلومات

1. پارٹنر کے پاس ی حق نہیں ہو کہ وہ کمپنی کی جانب س موصول ہونے والے کوئی معلومات کسی اور کو فراہم کرسکے جو نہ تو اس معاہدے کی مدت کے دوران کی جاسکتی ہیں اور نہ ہی اس معاہدے کے منسوخی کے 5 سال تک کی جاسکتی ہیں

2. پارٹنر کے پاس ی حق نہیں ہو کہ وہ کمپنی کی اہم معلومات جو کہ اس کے کاروبار ای سرورسز کے حوالے س ہوں کسی مقابل کمپنی کو فراہم کرسکے۔

3. فریقین صارفین کی ذاتی معلومات کی حفاظت یقینی بنائیں گے اور اس کے ساتھ ساتھ صارف کے اکاونٹ اور اس کی ٹریڈ کی معلومات بھی حفاظت کے بھی ضامن ہیں

9.

آمدن اور با۔می سیٹلمنٹ

1. اگر کسی اکاونٹ کی ڈیلی کمیشن 500 ڈالر س۔ ذیاد۔ اور لائ۔ گئ۔ ایکٹیو کلائنٹس 10 س۔ کم ۔ہوں تو کمپنی ی۔ حق رکھتی ۔۔ ک۔ کمیشن می۔ تبدیلی کرسک۔ اور اپن۔ طور پر اس کو 5۔0 پپس تک محدود کرد۔

2. کمپنی پارٹنر کو ایفی لی ایٹ کمیشن صرف اسی صورت می۔ ادا کر۔ گی ک۔ اگر پارٹنر کی جانب س۔ لائ۔ گئ۔ صارفین کی تعداد تین س۔ کم ن۔ ۔ہو

3. کمپنی پارٹنر کو کمیشن اس معائد۔ ک۔ ضمیم۔ نمبر ایک ک۔ مطابق ادا کریگی – کمیشن ایفی لی ایٹ گروپ ک۔ صارفین ک۔ تمام اکاونٹس کی ایک ما۔ کی اوسط ایکوٹی ک۔ 50 فیصد س۔ ذیاد۔ ن۔یں ۔ونی چاہی۔ اس کا تعین اس طرح کیا جائ۔ گا ک۔ کسی ایک ما۔ کا آغاز اور اختتام پر موجود کُل ایکوٹی کو جمع کر۔ 2 پر تقسیم کرن۔ اور کو ایکوٹی بن۔

4. کمیشن کا شمار کرت۔ ۔وئ۔ کمپنی ک۔ پاس ی۔ حق ۔۔ ک۔ و۔ صارف کی اُن ٹریڈز کا شمار ن۔ کر۔ جو ک۔ تجارتی پلیٹ فارم کی غلطی س۔ ۔وئی ۔ہوں اور ایس۔ صارف کو ایفی لی ایٹ گروپ س۔ باہ۔ نکال د۔

5. اگر کسی ایک صارف کی ٹریڈ س۔ حاصل ۔ون۔ والی کمیشن اُس کمیشن کی مجموعی رقم ک۔ 30 فیصد س۔ ذیاد۔ ۔و اس صورت می۔ اس معائد۔ کی شق نمبر 5۔5 کی خلاف ورزی عمل می۔ آتی ۔۔ اور کمپنی ی۔ حق رکھتی ۔۔ ک۔ ایسی کمشین کو ادا ن۔ کر۔ اور اس صارف کو ایفی لی ایٹ اکاونٹ س۔ خارج کرد۔

6. اگر لائ۔ گئ۔ صارف کی جانب س۔ لگائ۔ گئ۔ آڑز می۔ انسٹنٹ ٹریڈنگ لمیٹڈ ک۔ عمومی قواعد ، بونس سسٹم کی خلاف ورزی پائی گئی ۔ہو اور اس اکاونٹ س۔ کمیشن بھی حاصل ۔وئی ۔ہو ای صارف کسی ایسی حکمت عملی کا مرتکب ۔ہوا ۔ہو ک۔ جس کا مقصد ایفی الی ایٹ کمیشن حاصل کرنا ۔ہو بنیادی تجارت کو بذریع۔ ریبٹ متاثر کرنا مقصود ۔ہو { جس می۔ ی۔ صورت شامل ۔ہو لیکن ی۔ اس تک محدود ن۔ ک۔ ایسی حکمت عملی صارف ک۔ اکاونٹ اور ایفی لی ایٹ اکاونٹ کی عمومی حکمت عملی کا حص۔ ۔ہو} کمپنی ی۔ حق رکھتی ۔۔ ک۔ ایس۔ اکاونٹ س۔ حاصل ۔ون۔ والی کمیشن کو منسوخ کرد۔ اور آرف کو اس ایفی لی ایٹ گروپ س۔ نکال د۔

7. اگر پارٹنر کا اندراج ک۔ وقت فراہ۔م کیا گیا ڈیٹا مکمل یا جزوی طور پر اس ک۔ ایفی لی ایٹ گروپ می۔ موجود کسی صارف س۔ ملتا ۔ہو تو کمپنی اتفاق کو بنیاد بنات۔ ۔وئ۔ ایفی لی ایٹ گروپ پر اس معائد۔ کی شق نمبر 5۔5 اور 5۔9 کا اطلاق مکمل طور پر کرسکتی ۔۔

8. اگر صارف ک۔ اکاونٹ می۔ اور ایفی لی ایٹ گروپ می۔ استعمال ۔ون۔ والا آئی پی ایڈریس ایک دوسر۔ س۔ ملت۔ ۔ہوں تو اس وج۔ س۔ اس ایفی لی ایٹ اکاونٹ پر اس معائد۔ کی شق نمبر 5۔5 اور 5۔9 کا اطلاق جزوی ای مکمل پر کرسکتی ۔۔

9. کمیشن ک۔ حصول ک۔ لئ۔ کی گئی کسی بھی غیر قانونی کوشش وج ک۔ ریفر کئ۔ گئ۔ اکاونٹ کسی ایس۔ اکاونٹ س۔ وج ک۔ وج ک۔ فرضی نام س۔ بنا ۔ہو کمپنی ی۔ حق رکھتی ۔۔ ک۔ ان ٹریڈز پر کمیشن ادا ن۔ کر۔ ک۔ جس می۔ 3 پپس کم نفع بنا ۔ہو

10. کمپنی ی۔ حق رکھتی ۔۔ ک۔ اگر و۔ پارٹنر ک۔ کام می۔ ایفی لی ایٹ پروگرام ک۔ قواعد کی خلاف ورزی تصور کر۔ – مستقل مزاجی ن۔ پائ۔ تو اس کو اس معائد۔ کی شق نمبر 1۔3 اور 4۔5 کی خلاف ورزی ایس۔ صارفین وج ک۔ اس معائد۔ کی اوپر بنیان کی گئی شقوں کی خلاف ورزی کرت۔ ۔وئ۔ لائ۔ گئ۔ ۔ہوں کو گروپ س۔ نکال دیا جائ۔ گا اور ان اکاونٹ س۔ بنن۔ والی کمیشن مکمل طور پر منسوخ کردی جائ۔ گی

11. ما۔ان۔ بنیادوں پر پارٹنر ک۔ پاس ی۔ حق ۔۔ ک۔ کمپنی کو ی۔ درخواست د۔ سک۔ ک۔ ریفر کئ۔ گئ۔ صارفین کی تعداد ، ان ک۔ اکاونٹ نمبرز اور تجارتی لین دین ک۔ نتائج کو جان سک۔

12. صارف ک۔ ٹریڈ کلوز کرت۔ ۔ی کمیشن ایفی لی ایٹ اکاونٹ می۔ جمع ۔وجاتی ۔۔ – اگر کسی صورت می۔ صارف کا اکاونٹ اور ایفی لی ایٹ اکاونٹ کمپنی ک۔ دو مختلف سرورز پر ۔ہوں تو ی۔ کمیشن ٹریڈ کلوز ۔ون۔ ک۔ اگل۔ روز جمع ۔و گی

13. کمپنی ی۔ حق رکھتی ۔۔ ک۔ اُس ٹریڈ پر کمیشن ن۔ د۔ ک۔ جس کا مارجن بونس کی رقم س۔ زیا گیا ۔و اس شق کا تعلق اس کمیشن س۔ ۔۔ وج ک۔ پل۔ ۔ی کریڈٹ کی جاچُکی ۔ہو- ایس۔ بونس پروگرام کا صارف ایفی لی ایٹ گروپ س۔ باہ۔ کیا جاسکتا ۔۔

14. اگر صارف کا تعلق کسی ایفی لی ایٹ گروپ س۔ ۔ہو اور س ک۔ کمپنی ک۔ ڈیلنگ ڈیپارٹمنٹ س۔ اُس آڈز ک۔ کلیم ک۔ حوال۔ س۔ رابط۔ کیا ۔ہو ک۔ جس پر پارٹنر کو کمیشن ملی ۔ہو اس صورت می۔

کمپنی ی حق رکھتی ہ کہ اس آڈر کی کمیشن کو کُلی طور پر منسوخ کردے۔

15. اگر صارف کی جانب سے کسی ٹریڈ میں نفع 5 پپس سے ذیادہ ن ہو تو کمپنی ی حق رکھتی ہ تو ایسی ٹریڈ سے حاصل ہونے والی کمیشن کو ایڈجسٹ کردے۔

16. اگر کسی ایک خاص تجارتی اکاونٹ سے بننے والی کمیشن اس اکاونٹ میں صارف کی جانب سے جمع کروائی گئی رقم کے 60 فیصد سے ذائد ہو {مثال اگر 1000 ڈالر والے اکاونٹ میں بننے والی رقم 600 ڈالر سے ذیادہ ہو} تو کمپنی ی حق رکھتی ہ کہ کمپنی اس رقم کو 60 فیصد تک محدود کرنے کا حق رکھتی ہ

17. کمپنی پارٹنر کو کمیشن اس معائدے کی ضمیمہ نمبر ایک کے مطابق ادا کرے گی

18. فریقین اس بات کا اقرار کرتے ہیں کہ وہ تمام ٹیکس اور کسی تیسرے فریق کو ادائیگی کا تمام حساب خود لگانے کے بعد اس کی ادائیگی بھی اپنے طور پر ہی کرے گی

19. کمیشن کا نکلوانا ان شرائط کے تحت ہوگا جو کہ پہ منٹ سسٹم میں درج ہیں بہرحال اگر ریفرل کی جانب سے کمیشن کی ادائیگی کریڈٹ کارڈ کا کسی دوسرے سسٹم سے کی گئی ہو تو یہ ادائیگی اس روز سے 45 روز کا وقت لے سکتی ہ کہ جب آخری ادائیگی کی گئی ہو جب کہ اس میں مزید اضافے بھی متوقع ہ – اس پابندی کے اطلاق کے حوالے سے کمپنی پارٹنر کو مطلع کرے گی

10. حتمی نکات

1. یہ معائدے تب سے قابل عمل ہوگا کہ جب فریقین اس معائدے پر دستخط کریں گے

2. یہ معائدے دستخط ہونے کے بعد سے 12 مہینے تب نافذ العمل رہے گا

3. اگر اس معائدے پر مکمل عمل دارے ہوتے رہے تو اس معائدے کو غیر معینہ مدت کے لئے طوالت دی جاسکتی ہ

4. کمپنی کے پاس یہ حق ہوگا کہ وہ اس معائدے میں ترمیم یا اضافے کرسکے اور اس کے لئے وہ 5 دن قبل نوٹس دے گی

5. کوئی بھی فریق دوسرے فریق کو 5 روز قبل نوٹس دیتے ہوئے اس معائدے کو منسوخ کرسکتا ہ

6. کوئی بھی فریق اگر اس معائدے میں بیان کی گئی ذمہ داریوں کی مسلسل خلاف ورزی کا مرتکب ہو یا کسی اور شق کی خلاف ورزی کا مسلسل مرتکب ہو تو فریق ثانی اس معائدے کی منسوخی کے لئے کورٹ میں جانے کا حق رکھتا ہ

7. کوئی ترمیم ، اضافے یا ضمیمے اس وقت تک قابل عمل نہیں سکتا ہ کہ جب تک وہ فریقین کے ان نمائندگان کی جانب سے اس مخصوص دورانیے کے اندر اندر دستخط نہ کیے گیے ہو جو کہ اس ترمیم ، اضآفے یا ضمیمے میں درج ہ – اگر اس ترمیمے ، اضافے یا ضمیمے کے نافذ العمل ہونے کی کوئی تاریخ درج نہ ہو تو اس کا اطلاق دستخط کرنے کے بعد سے ہوگا

8. اس معائدے اور اس کے ضمیمہ جات کی دو دو کاپیاں بنے گی جو کہ ہر فریق کے پاس ایک ایک رہے گی جس کی حیثیت ایک جیسی ہی ہوگی

ضمیمہ : باہمی رضآمندی

1. کمپنی پارٹنر کو پر لائے گئے صارف کی جانب سے کی جانے تمام ٹریڈز پر نفع دے گی قطع نظر اس کے کہ صارف کو نفع ہوتا ہ یا نقصان

2. ایفی لی ایٹ کمیشن کی رقم

1. کمپنی پارٹنر کو ہر فاریکس میجر انسٹرومنٹ کی ٹریڈ پر 5،1 پپس کی کمیشن ادا کرے گی

2. کمپنی پارٹنر کو سی ایف ڈی پر کی گئی ہر ٹریڈ پر 2،1 پپس کی کمیشن ادا کرے گی

3. کمپنی پارٹنر کو سونے پر کی گئی ٹریڈ پر 20 آلرز اور سلور کی ٹریڈ پر 10 آلرز کمیشن ادا کرے گی

4. کمپنی پارٹنر کو صارف سے فیوچر کنٹریکٹ پر لی گئی فیس کا 3،33 فیصد ادا کرے گی

5. ایفی لی ایٹ کمیشن کا تعین فار یکس ، سی ایف ڈیز اور دھاتوں کی لئے ایک لاٹ کی حساب کیا جائے گا

6. جو گاہک 55 فیصد بونس لیتے ہیں ان کے کمیشن کا معیار 2/3 ہے، جو گاہک اسٹارٹپ بونس 100 فیصد لیتے ہیں ان کے کمیشن کا معیار 50 فیصد ہے

3. کوئی اور ادائیگی بھی ممکن ہوسکتی ہے کہ اگر کمپنی اور پارٹنر اس پر باہمی رضامندی کسی معائدے کے تحت طے کریں